

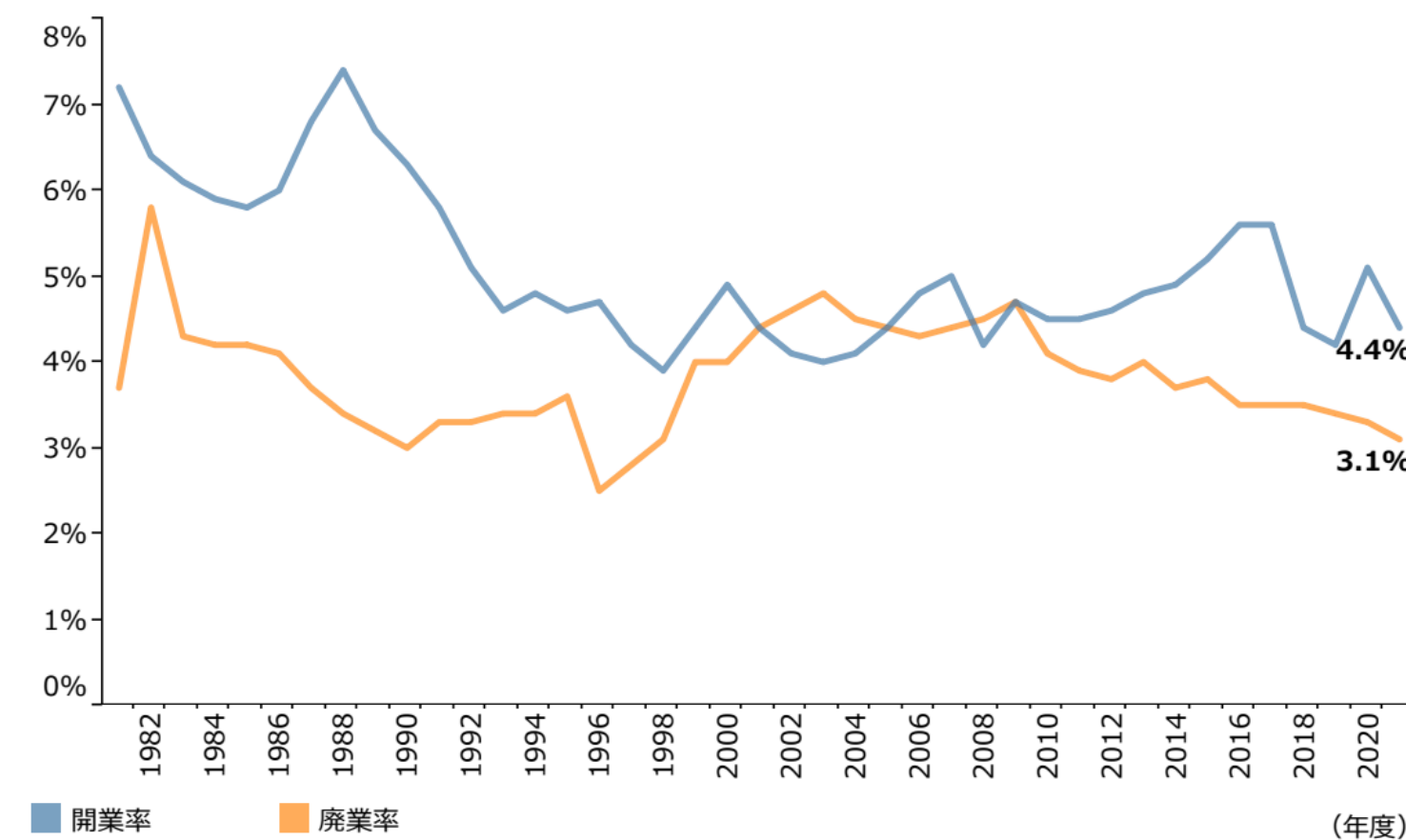
# 起業・独立経験者の採用に関する アンケート調査 企画資料

2024年4月

政府によるスタートアップ支援の強化施策が提供されているにも関わらず、開業率に大きな上昇は見られない（左下図）。

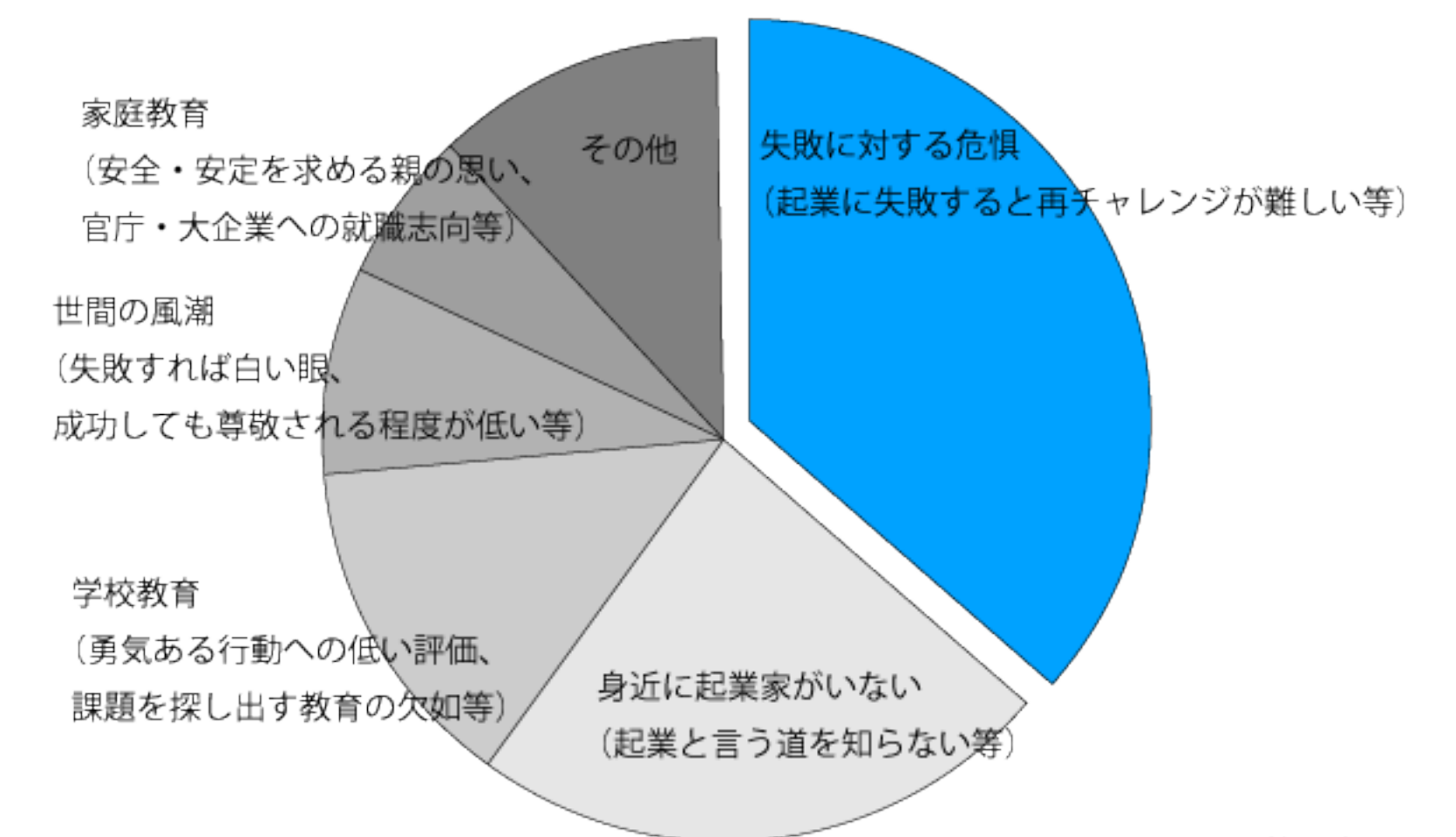
アンケートに回答した現役スタートアップ経営者の4割弱が、起業が増えない要因の1つとして「失敗に対する危惧」の存在を挙げている（右下図）。

### 日本の開業率・廃業率推移



資料：厚生労働省「雇用保険事業年報」のデータを基に中小企業庁が算出  
 (注) 1.開業率は、当該年度に雇用関係が新規に成立した事業所数/前年度末の適用事業所数である。  
 2.廃業率は、当該年度に雇用関係が消滅した事業所数/前年度末の適用事業所数である。  
 3.適用事業所とは、雇用保険に係る労働保険の保険関係が成立している事業所数である  
 (雇用保険法第5条)。

### 日本で起業が少ない最大の原因

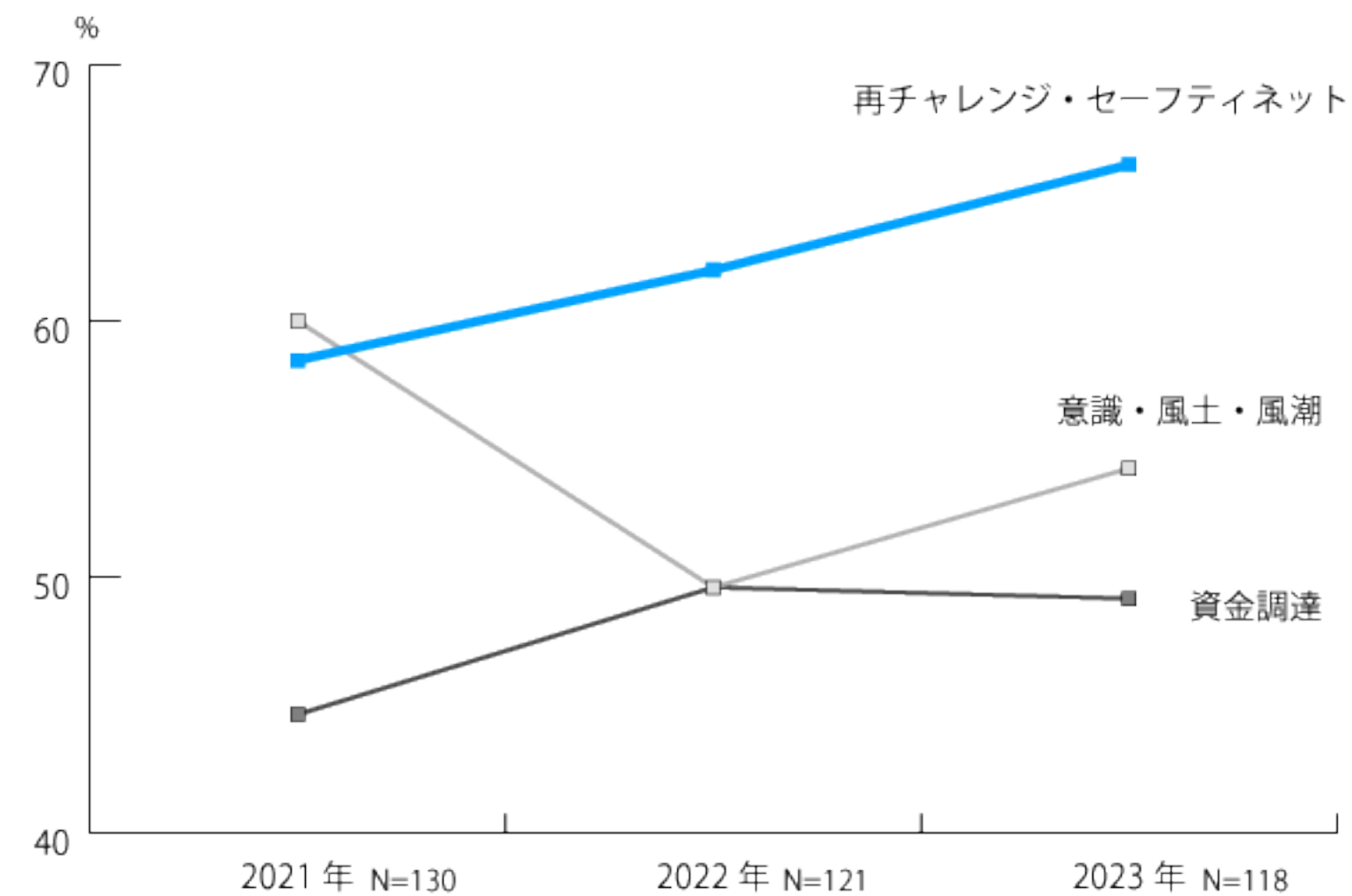


N=118  
 出所：ベンチャー白書 2023

アンケートに回答した現役スタートアップ経営者の7割弱が、日本で起業家を増やすために必要なこととして「再チャレンジ・セーフティネット」を挙げている。

「再チャレンジ・セーフティネット」を挙げる比率は、近年増加傾向にある。

### 日本で起業家を増やすために必要なこと



出所：ベンチャー白書 2023

政府を中心に起業促進の流れにあるものの、起業に「失敗」はつきもの。

「失敗への恐れ」から起業に挑戦したくてもできないという社会心理から、起業に挑戦する人がまだ少ないのが実態。

そこで…、



起業失敗へのセーフティネットが充実すれば、起業挑戦者が増えるのでは？

起業挑戦者を企業が採用・活用すれば、成長企業の競争力が増すのでは？



挑戦者を活用すれば、日本経済の活性化につながるのでは？

このような問題意識から起業・独立挑戦者と成長企業の採用マッチングプログラムを企画・検討しています。



# アンケート調査の先に実現したいこと

起業・独立挑戦者と成長企業のマッチング支援事業を検討しています。

そして成長企業発展の先にある、国内経済の活性化にもつながることを期待しています。



起業・独立挑戦者と成長企業のマッチング



サービスの企画・検討にあたって、アンケート調査へご協力お願いいたします。

## <調査目的>

- ・ 起業・独立経験者と成長企業のマッチング事業の事前ニーズ調査
- ・ アンケート結果の体外発表（起業・独立経験者の採用実態などを、採用担当者を中心に共有・啓蒙する目的）

## <回答期限>

2024/4/30（火）

## <調査対象>

J-Startupsに登録されている成長企業

## <主な設問内容・アンケートURL>

- ・ 貴社の起業・独立経験者の採用意欲は？
- ・ 起業・独立経験者の採用に対する期待と懸念は？ など

URL [https://www.borderzero.com/q\\_hr](https://www.borderzero.com/q_hr)



## <関連メディア>

起業・独立挑戦者を応援するメディア

URL <https://www.resala.biz/>



ご協力いただいた方には、下記のお礼を申し上げます。

- ・アンケート結果概要スライド（スライドには社名など特定できない形式で表記をお約束）  
アンケート回答時に記載いただいたメールアドレス宛に送ります。

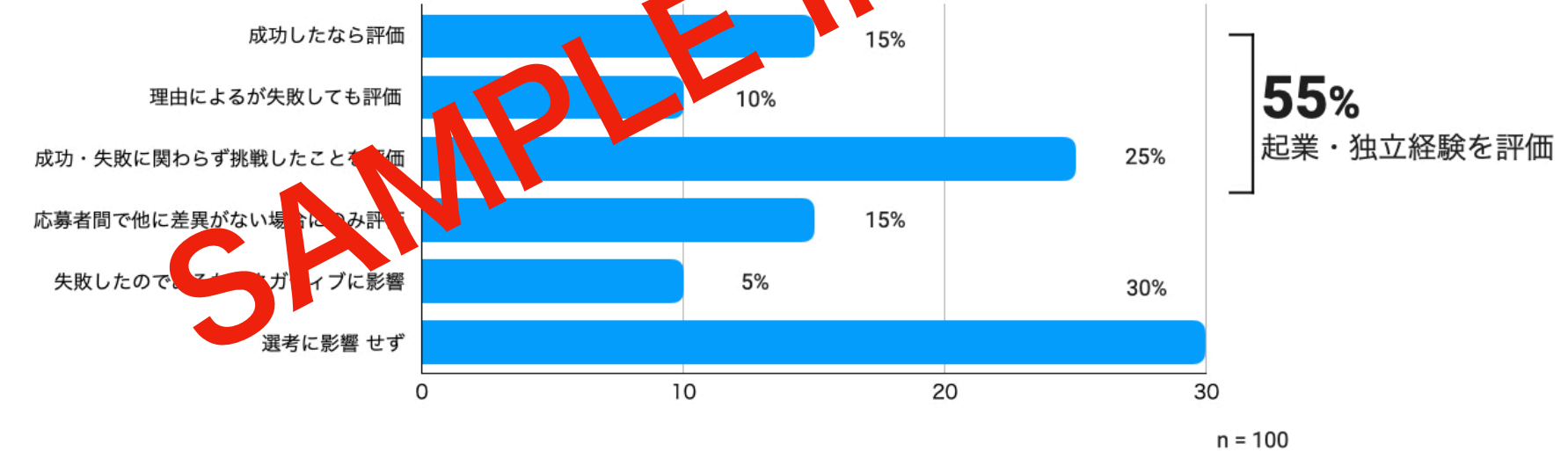
## Q：起業・独立経験の有無が選考に及ぼす影響

BORDERZERO

顧客獲得・顧客体験 (CX) 改善から売上増大へ導く、  
知的スパーリングパートナー

回答者の55%が、起業・独立経験を選考において評価。

中途採用に際し、起業・独立経験の有無は選考に影響しますか？該当するもの1つ選択してください。



© BORDERZERO

社名

有限会社ボーダーゼロ

設立年

2005年

事業内容

新規事業立ち上げやマーケティング（顧客獲得・顧客体験（CX）改善）など経営コンサルティング  
国内誘致および海外進出支援  
Webサイト構築・運用など

代表者

福元 聖也（ふくもと まさや）

URL

<https://www.borderzero.com/>

